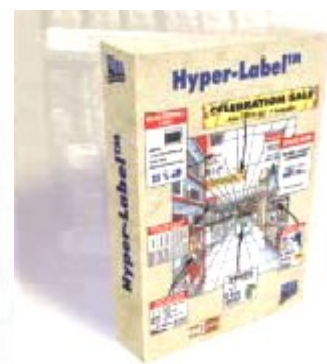


Hyper-Label™

Software di cartellonistica GDO (Grande Distribuzione Organizzata)



STORIA

Creato nel 1995 in collaborazione con le più grandi aziende Francesi della GDO, Hyper-Label™ è stato concepito per soddisfare le esigenze di stampa di un negozio. Ad oggi Hyper-Label™ è utilizzato quotidianamente da oltre 12000 negozi in tutta Europa.

Hyper-Label™

E i cartoncini con codice a barre

- ▶ Stampare automaticamente i cartoncini ad ogni cambiamento di prezzo diventa semplice con **Hyper-Label**
- ▶ Possibilità di stampare con ordinamento per reparto e/o utente e/o formato... con qualsiasi stampanti o plotter fino l'A0



Hyper-Label™

E i cartelloni promozionali

Preparazione centralizzata dei cartelloni per i prodotti in promozioni

Stampa delle promozioni locali sui modelli preimpostati



Hyper-Label™

E le informazioni prodotti

- ▶ Realizzazione delle schede tecniche estraendo i dati dal DataBase
- ▶ Composizione di tabelle di confronto con relative informazioni tecniche



Hyper-Label™

Modulo Designer

Il modulo « designer », permette all'ufficio marketing della sede di definire ogni documento che verrà stampato così come tutte le « regole » che costituiranno la sua composizione. Dopo la creazione, la verifica e la conferma, i modelli vengono trasmessi ad ogni punto vendita.

- Vaste possibilità grafiche
- Generazione dei modelli da diffondere nei punti vendita
- Flessibilità di integrazione con il sistema esistente
- Facilità d'uso

Hyper-Label™

Modulo Print punto vendita

Il modulo « stampa », installato presso ogni punto vendita garantisce l'impaginazione dei dati. Questo modulo "stampa" può essere integrato al Back office, essere oggetto di una interfaccia specifiche, oppure essere un componente di un applicativo.

- Modulo stampa adattato all'organizzazione di ogni cliente
- L'utente non può modificare l'impostazione grafica
- Autonomia di stampa per ogni singolo punto vendita

Hyper-Label™

I motivi di successo

- Hyper-Label™ garantisce il **rispetto delle scelte grafiche** impostate
- Hyper-Label™ **ottimizza il tempo** dedicato alla produzione delle stampe
- Hyper-Label™ è modulare e **s'integra facilmente** con tutte le piattaforme
- Per le sue capacità d'integrazione e di automatizzazione, Hyper-Label™ **non richiede alcuna formazione** per l'utente finale
- Hyper-Label™ è indipendente dall'hardware di stampa ; completamente **integrabile col parco informatico esistente**.



ALCUNE REFERENZE

- Fai da te: Castorama France, AKI, GME, Lapeyre, OBI, Samse, La Boite à Outils, Brico, ...
- Ipermercati: Carrefour France, Geant, Leclerc, Auchan, ...
- Supermercati: Champion, Atac, Shopi, Casino, ...
- Grandi Negozi: Galeries Lafayette, Prisunic, Conforama Italia (Emmezeta), Fliba doo Croazia (Gruppo Conforama), Mandi (Gruppo Zamparini) ...